****

**黑水县供销合作社联合社文件**

黑水县农产品销售体系提升项目（二期）专项预算项目绩效评价报告

一、项目概况

**（一）设立背景及基本情况。**《中华人民共和国第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出：“加快生活性服务业品质化发展，以提升便利度和改善服务体验为导向，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，这就为项目建设提供政治方向”。为此，黑水县农产品销售体系提升项目（二期），符合中央、省、州发展方向，立足黑水实际。近年来，黑水县依托特色产业、民俗风情、红色文化、冰川彩林等资源，以“产业+文化+生态+农业”的模式，形成了产业规模化发展格局。为进一步提升黑水县农业基础设施、产业发展等，全面推进农业农村现代化。目前，原展销中心只有主体结构，相应的装饰装修及配套设施需要提升改造。

**（二）实施目的及支持方向。**

有效加快县域农特产品商品化进程，拓宽群众就业增收渠道，推进农业农村现代化，增强县域经济发展动力。通过完善销售体系，加快我县农特产品商品化，完善我县农特产品销售体系，加快特色农产品提档升级，突出抓好农特产品线上线下实物销售平台建设。

1. **预算安排及分配管理。**

2023年年初预算135.37万元，调整后预算数135.37万元，预算执行数135.37万元。

**（四）项目绩效目标设置。**

按照黑水县第二期农产品销售体系提升项目内容做好设施建设，经营性资产提升改造，增加农产品销售量，提升农特产品销售收入，增加农户收入。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建立冰川彩林科普文创馆、阿拉吉集市 | ＝ | 2 | 项 | 100.00% | 30 |
| 时效指标 | 完成期限 | ≤ | 1 | 年 | 100.00% | 30 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 扩大农产品销售，提升农特产品知名度，增加老百姓销售收入 | ≥ | 90 | % | 100.00% | 20 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 满意度达到90% | ≥ | 90 | % | 100.00% | 10 |

二、评价实施

**（一）评价目的。**

通过绩效评价，及时发现项目实施中存在的薄弱环节，总结推广好的经验和做法，进一步规范项目管理。

1. **预设问题及评价重点。**

1.长效机制建立情况。项目实施单位是否已建立项目实施管理制度等。

2.项目实施程序严密性。建设项目的招投标资料是否完整、真实，有无弄虚作假套取财政资金等问题。

3.资金拨付和使用的合规性。是否按国库集中支付规定办理资金拨付手续；是否不按时拨付，造成滞留资金积压；资金是否专款专用，是否随意变更项目内容及地点；是否遵守《现金管理暂行条例》规定；是否有挤古、挪用、截留等违纪违规等问题。

4.信息的公开透明度。项目资金管理单位的公开公示情况。

5.财务管理和会计核算规范性。财务核算是否符合《中华人民共和国会计法》《会计基础工作规范》等要求、是否符合基本建设财务管理和会计制度规定。

6.项目实施单位绩效自评情况。项目实施单位是否严格按照预算绩效管理规定开展绩效自评。

**（三）评价选点。**

地点黑水县芦花镇泽盖村

**（四）评价方法。**

1.现场咨询。

2.实施单位自评，形成完整自评资料。

**（五）评价组织。**

评价组人员由相关业务股室和项目单位代表组成，评价小组以检查账目、资料、电话核实等形式开展了现场评价。

三、绩效分析

**（一）通用指标绩效分析**

1.项目决策。决策程序：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）的设立以及调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求。

规划论证：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）在规划论证符合中、省、州要求，项目绩效目标设置科学合理，项目资金与项目总体规划、相关行业事业发展相匹配，聚焦重大任务、重点领域、重点环节和重点项目。

资金投向：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）资金是与项目总体规划、相关行业事业发展相匹配，聚焦重大任务、重点领域、重点环节，能够利用好资金。

2.项目管理。

制度办法：我单位此项目制度办法体系健全、要素完备。资金管理办法等管理制度体系健全完善，不存在管理制度缺失、管理办法过期情况。

分配管理：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）资金分配因素选取、权重设置、区域分布，项目管理、审批符合管理要求，管资金、项目、政策管绩效，项目绩效监管按要求开展，对下指导有力有效。

绩效监管:我单位明确要求黑水县农产品销售体系提升项目（二期）的“事前评估”、“事中监控”、“事后评价”，层层把控，对相关人员进行绩效业务培训，使人人“懂理念、会分析”。全面科学管理项目，避免偏离轨道造成的损耗成本、影响质量、效率低下。“花钱必问效，无效必问责”，该局将绩效理念融入预算编制、执行、监督全过程，抓好项目效益是否提升的“落脚点”，发挥绩效评价导向作用，确保被评价单位把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处，力求项目效益提升。。

3.项目实施。

预算执行:项目预算资金135.37万元，支付135.37万元。

资金使用:项目资金使用、拨付符合国家财经法规、财务管理制度及有关专项资金管理制度办法规定和审批程序，不存在超范围、超标准、超进度使用专项资金，不存在资金损失浪费、长期沉淀、截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

4.项目结果。围绕目标完成、完成时效进行绩效分析。

目标完成：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）资金内容与具体实施内容相符的、申报目标是合理可行。项目运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面均取得良好成果，预算绩效实现全覆盖。截止2023年底完成项目资金拨付。

完成时效：资金项目按照目标任务已于2023年底完成。

**（二）专用指标绩效分析。**

项目验收：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）已完成项目验收，出具项目相关验收报告。

功能实现：黑水县农产品销售体系提升项目（二期）资金分配均衡公平，资金实际支持对象符合管理要求，项目用途合规性、程序合规性、标准合规性

后续管护:该项目完成后建立了明确的责任制度，确保每个环节都有专人负责。通过宣传和教育活动提高公众对项目管护的认识和参与度,以提高管理效率和质量。确保项目的长期效益和持续运行，提高项目的整体价值和社会的整体福利。

**（三）个性指标绩效分析**

社会效益：通过健全销售体系，推动县域农业产业提速发展、带动农业人口就业。指标分值5分，自评得分4分。

经济效益：附近群众可以通过在农产品展销中心开展农产品、文旅产品销售直接获得经济收入。

生态效益：通过对农产品销售反馈的信息，引导更多的群众、企业开展生态种养和生态加工，使群众形成发展生态产业的观念，从而不断扩大生态种养规模。

四、评价结论

通过汇总、整理、分析黑水县农产品销售体系提升项目（二期）绩效评价指标体系，绩效目标基本实现。

五、存在主要问题

无

六、改进建议

无

附表：

1. 专项预算项目绩效目标完成情况自评表

## 黑水县供销合作社联合社

## 2024年9月24日

附表1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项预算项目绩效目标完成情况自评表 | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | | 黑水县农产品销售体系提升项目（二期） | | | | |
| 预算单位 | | | | 黑水县供销社联合社 | | | | |
| 项目类型 | | | | 项目类 | | | | |
| 项目 概况 | 中长期规划（名称、文号，仅指  常年项目） | | |  | | | | |
| 资金管理办法（名称、文号） | | |  | | | | |
| 绩效分配方式 | | | £因素法 | £项目法 | | £据实据效 | £因素法与项目法相结合 |
| 立项依据 | | |  | | | | |
| 使用范围 | | |  | | | | |
| 申报（补助）条件 | | |  | | | | |
| 项目起止年限 | | | 2023年 | | | | |
| 项目资金  （万元） | | 年度资金总额： | | 135.37 | | | | |
| 其中：财政拨款 | | 135.37 | | | | |
| 其他资金 | |  | | | | |
| 总体 目标 | 年度目标 | | | | | | | |
| 有效加快县域农特产品商品化进程，拓宽群众就业增收渠道，推进农业农村现代化，增强县域经济发展动力。 | | | | | | | |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 权重 | 实际完成指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建立冰川彩林科普文创馆、阿拉吉集市 | ＝ | 2 | 项 | 30 | 30 |
| 时效指标 | 完成期限 | ≤ | 1 | 年 | 30 | 30 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 扩大农产品销售，提升农特产品知名度，增加老百姓销售收入 | ≥ | 90 | % | 20 | 20 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 满意度达到90% | ≥ | 90 | % | 10 | 10 |