**2022年市场监管补助项目支出绩效评价报告**

一、评价工作开展及项目情况

根据省财政厅《关于下达2022年市场监管专项资金预算的通知》，2022年下达市场监管资金13.5万元，专项用于药开展重大活动食品保障，市场主体监管、商改工作试点、数据质量提升以及年度市场监管重点工作任务等。

二、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

市场监管补助项目自评得分92分，我局积累了丰富的项目实施经验，并建立了完善的管理制度，严格按规定组织人力物力实施项目，从各方面有效保证了2022年市场监督管理市场监管补助资金项目的进度、质量，取得良好的经济和社会效益。

（二）绩效分析

1、项目决策

我局精心组织，监督检查，认真验收。项目下达时制定了实施方案，在项目实施过程中，加强对专项资金使用的管理，并按照省市场监督管理局的要求进行管理。项目金额都合理控制在预算范围内，未有超标现象，并按时完成目标；提高安全监管水平、基层监管队伍执法能力和监管能力不断提高。

2、项目管理

1、项目资金到位情况分析。

2022年中央下达我局市场监管资金13.5万元。其中:阿州财行【2022】44号13.5万元，2022年资金全部到位。

1. 项目资金执行情况分析。

2022年市场监管资金支出13.5万元，其中:阿州财行【2022】44号13.5万元。

3、项目绩效

1、产出指标分析

（1）数量指标

指标1：向社会大众普及食品安全知识，发放宣传资料200份

指标2：对食品抽检批次，完成108批次。

（2）质量指标

指标1：食品抽验不合格核查处置率100%，已完成。

（3）时效指标

指标1：按规定时间完成抽检任务，已完成。

（4）成本指标

指标1：食品抽检监测平均成本，厉行节约。

2、效益指标完成情况分析

（1）经济效益

　　通过强化食品安全监管工作，优化市场环境，进一步提高辖区食品产业健康有序发展活力，共同维护食品安全，已达到。

（2）社会效益

提高公众食品安全意识，有待提高基层监管队伍执法能力和监管能力。

（3）可持续影响指标

食品安全能力和市场监管能力逐步提高。

3、满意度指标完成情况分析

服务对象满意度达95%。

1. 存在主要问题

无

1. 相关措施建议

提高预算编制质量加强预算编制方法学习，以不断提高预算编制质量，强化资金管理，按照有关法律法规等强化资金管理，确保各项资金安全，保证各项资金用在预算项目上，不随意调整资金用途。