电子商务发展专项资金预算

项目绩效评价报告

一、项目概况

**（一）设立背景及基本情况。**通过举办电子商务培训，深入推进我县电子商务服务发展，营造电商学习与运用氛围，扩大农村电商覆盖面。培育和孵化高水平、高层次、 高素质的专业电商运营人才队伍，吸引更多当地农村青年加入电商创业行业，促进农村青年创业就业。通过培训网络媒体短视频运营、直播带货人才，帮助当地企业、合作社转型升级，开展农特产品宣传推广、线上销售，推动本地农产品上行，县经信局于2023年先后开展两次电商站点站长培训。

**（二）实施目的及支持方向。**为推进黑水电商发展，通过电子商务培训培育本地电商人才，帮助实体农产品商家破解入局电商难的问题，支持电商发展工作经费。

**（三）预算安排及分配管理。**用于开展电子商务培训补助、开展电商相关工作差旅费等相关费用。

**（四）项目绩效目标设置。**项目整体、区域和具体绩效目标设置情况，项目自评工作开展情况。

二、评价实施

**（一）评价目的。**为了进一步规范和加强预算绩效管理和专项资金管理，为项目设立和预算安排提供重要参考依据，提高预算编制科学性、合理性，优化财政支出结构，从源头上防控财政资源配置的低效无效，提高财政资源配置效率和财政资金使用效益，阿坝州财政局印发《阿坝州财政局关于开展2024年州级部门绩效自评工作的通知》（阿州财监绩〔2024〕19号），要求各部门（单位）按照州财政局制定的相关制度办法和共性绩效指标框架，建立涵盖项目决策、项目管理、项目实施、项目结果、民生保障五个板块，覆盖所有管理对象，贯穿绩效目标管理、事前评估、事中监控、事后评价以及绩效结果应用全过程的本部门的具体措施、实施细则和指标体系，形成全州全面实施预算绩效管理制度体系格局。通过本次评价总结经验，发现问题，提出改进建议，进一步提升加强项目支出绩效管理水平、提升预算管理水平、提升项目管理水平。

**（二）预设问题及评价重点。**本次评价主要针对该项目的规划编制的内容完整性和项目实施工作的质量问题，结合该项目资金的使用情况来完整的体现。

**（三）评价选点。**电子商务发展专项资金项目主要开展工作地点为黑水县，本次绩效评价主体为阿坝州财政局，项目不涉及其他点位。

**（四）评价方法。**根据项目情况和评价重点，单位进行自评。

**（五）评价组织。**

1.领导小组职责：

（1）研究和决定同级政府公共事业管理绩效评价中的重大问题。

（2）组织协调绩效评价工作，确保评价的顺利进行。

（3）对各单位的工作目标、绩效考核结果和等次、奖惩方案进行审核，并报同级党委和政府审定。

2.办公室职责：

（1）提出全省（市、县）政府公共事业管理绩效评价的工作方案，并负责具体组织实施。

（2）综合评价信息，提出评价结果等次认定方案及奖惩方案等。

（3）负责绩效评价的日常工作，包括宣传、沟通、协调等。

（4）根据评价结果撰写绩效评价报告，并递交给领导小组。

3.具体执行人员职责：

（1）组长：审批绩效自评方案，监督、检查、核实绩效自评结果。

（2）副组长：审核修改拟定的绩效自评方案，并提交考评工作组会议讨论通过；监督、部署、确认绩效自评过程及反馈意见的处理。

（3）小组成员：起草和修改绩效考评方案报自评领导工作组会议讨论通过，实施执行绩效自评方案；牵头组织并实施年度绩效自评，根据组长、副组长指示，对考评结果进行复核，完成绩效自核工作组安排的其他工作。

三、绩效分析

根据项目预算绩效评价指标体系“通用指标”“专用指标”“个性指标”涉及二、三级指标进行逐项绩效分析并评分。

**（一）通用指标绩效分析。**分值54分，自评打分53分。

1.项目决策。分值18分，自评打分17分。

决策程序项目设立、调整延续等方面符合资金管理基本规范和决策程序要求，分值6分，自评打分6分。

规划论证：项目规划论证是否符合中央、省委要求，项目绩效目标设置较为科学合理，分值6分，自评打分5分。

资金投向：项目资金与项目总体规划、相关行业事业发展相匹配，分值6分，自评打分6分。

2.项目管理。A.制度办法：项目制度办法体系健全、要素完备，分值2分，自评打分2分。B.项目管理。围绕制度办法、分配管理、绩效监管进行绩效分析。1.因素分配法：资金分配因素选取充分考虑相关行业事业发展实际和发展需求；资金分配因素的权重设置有效突出项目实施重点；资金区域分布结果公平合理。项目分配法：建设项目储备库，实行入库项目动态管理、推动资金竞争性分配；明确项目申报审核程序，按规定程序履行项目审批。其他分配法：资金分配依据充分合理。2.资金分配严格按管理办法执行，决策程序符合管理要求，及时高效。分值10分，自评打分10分。

C.绩效监管:管资金、项目、政策并管绩效，项目绩效监管按要求开展，对下指导有力有效。分值6分，自评打分6分。

3.项目实施。分值9分，自评打分9分。预算执行：项目资金财政拨付、单位执行相结合，州级资金到位5万元5。分值6分，自评打分6分。资金使用：专款专用、按时拨付，分值3分，自评打分3分。

4.项目结果。分值9分，自评打分9分

项目完成预期目标，实施结果与绩效目标相匹配。分值6分，自评打分6分。

完成时效：项目实际完成时间与计划完成时间一致，分值，分值,3分，自评打分3分。

**（二）专用指标绩效分析。分值30分，自评打分28分。**

产业发展。

1.符合性。项目实施是符合支持重点产业政策，资金补助符合支持对象范围。分值10分，自评打分10分

2.成长性。项目实施提升电商服务站的电商创收能力，增加当地就业率，加强农村电子商务全覆盖工作的规范化、统一化管理，优化农村电子商务发展环境，提升农村电子商务服务站的服务和管理水平。分值10分，自评打分10分

3.经济性。该项目带动了电子商务发展，经济性较好，分值10分，自评打分8分

**（三）个性指标绩效分析。分值16分，自评打分16分。**

1.用途合规性：按规定用途、使用范围进行本地区专项资金分配促项目按月支付。分值5分，自评打分5分

2.程序合规性：资金管理程序符合专项资金管理要求，专款专用，分值5分，自评打分5分。

3.标准合规性：资金分配标准符合专项资金管理要求分值6分，自评打分6分。

四、评价结论

提升电商服务站的电商创收能力，增加当地就业率，加强农村电子商务全覆盖工作的规范化、统一化管理，优化农村电子商务发展环境，提升农村电子商务服务站的服务和管理水平，自评得分97分。

五、存在主要问题

绩效管理情况不够完善。

六、改进建议

优化完善项目目标，加强运行监控，节约财政资金并提升资金效益，提升项目预算绩效管理水平。